



PROYECTAMOS EL DESARROLLO  
DE CÓRDOBA

ADEC es una agencia de desarrollo, bajo el formato societario de una asociación civil sin fines de lucro, de segundo grado. Su misión es promover el desarrollo económico, social y ambiental de Córdoba.

## Somos articulación

Público-Privado

## Somos vinculación

Municipalidad de Córdoba  
Cámaras Empresariales y Clúster  
Colegios Profesionales  
Universidades  
Instituciones científicas-técnicas  
Fundaciones Sociedad Civil

## Somos sinergia

57 entidades socias

## Somos

Referente estratégico de Desarrollo  
integral y sostenible de Córdoba.

# Historia

Creación de ADEC:  
en el marco del  
Plan Estratégico  
de Córdoba (1995)

**1997**

**2007**  
Creación del  
Fondo de  
Competitividad

Incorporación  
del sector del  
conocimiento

**2014**

**2016**  
I Bienal Internacional  
Córdoba CiudaDiseño

II Foro Internacional de  
DEL  
Monitor de Indicadores  
del Desarrollo (MIDe)  
Vincular Córdoba 2017

**2017**

**2018**  
II Bienal Internacional  
de Diseño  
Programa de Validación de Ideas Emprendedoras  
Laboratorios de  
Innovación y Diseño

**27 años de historia**

# Historia



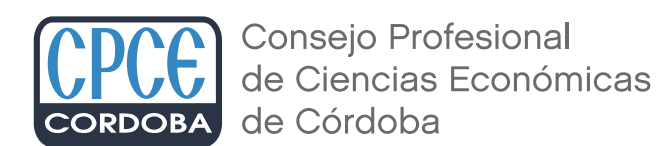
**27 años de historia**

# Somos sinergia

57 entidades socias



25 AÑOS



# Gobernanza Institucional

# Gobernanza Institucional

## Consejo General

Integrado por un consejero de cada entidad socia.

Órgano Consultivo (57)

## Consejo de Administración

Integrado por autoridades que ejercen la representación de ADEC.

Órgano Decisorio (13)

## Comité Ejecutivo

Ejecuta acciones pertinentes a la administración, coordinación, planificación y ejecución.

Órgano de Gestión (6)

# Competitividad

## FONDO DE COMPETITIVIDAD

“Fondo para la promoción de la economía local y la competitividad de los sectores productivos Ordenanza N° 11232/07”.

### Objetivo

Financiar la implementación de programas, proyectos y acciones presentados a través de las entidades socias de ADEC y mejorar la competitividad de las empresas y del entorno empresario, que estén orientados a la consecución del desarrollo económico y social de la ciudad y su área metropolitana.

# 410

**PROYECTOS**  
desde su creación

# Planificación Estratégica Territorial Basada en Actores **PEBA 2020**

eje 1

Capital Humano. Educación.  
Formación para el Empleo.  
Futuro del Trabajo.

Expo Educación 2024.  
Formación de Formadores (técnicos/oficios/sectores).  
Investigación sobre Competencias Laborales requeridas  
y nuevas formas de Vinculación Laboral.

eje 2

Equidad y Géneros.  
Desarrollo Inclusivo

Reconocimiento Mujeres en Sociedad.  
Relevamiento sectorial sobre  
beneficios para géneros.

eje 3

Innovación. Diseño.  
Emprendedorismo.  
Economía Colaborativa.

Inteligencia Artificial.  
Programa Córdoba Ciudad de Diseño  
Bienal 2025.

eje 4

Transformación digital,  
Smart cities, economía del  
conocimiento.

Mesa BIM.  
Inteligencia Artificial.

# EJES ESTRATÉGICOS

## eje 5

Sostenibilidad.  
Economía Circular.  
Energías Renovables.  
Ambiente.

Estudio AVUS (Obtención de biodiésel a partir de Aceites Vegetales Usados).  
Proyecto Bus Eléctrico.  
Estudio Lixiviados (Obtención de fertilizantes, a partir de la recuperación de líquidos, en el tratamiento de residuos orgánicos)

## eje 6

Logística. Territorio.  
Transporte. Circulación.

Programa PYMUS. (Colaboración)  
Carga y descarga de la última milla. Normativa vigente vs operativa. Autorizaciones digitales.  
Mesa Movilidad Sostenible.  
Relevamiento de Estudios sobre el impacto del costo en la generación de energía.  
Gestión del tránsito y sus normativas vigentes.

## eje 7

Economía Popular o Social.  
Inclusión Productiva Integral.

Mediterránea – Ferias Saludables.  
Clúster del Reciclado.  
Fortalecimiento de Cooperativas y Mutuales de la Economía Social.

## eje 8

Inserción Internacional y Cooperación. Redes de Vinculación. Financiamiento Internacional.

Charla / Congreso de Internacionalización Productiva.  
Comité de Internacionalización (Fuentes de Financiamiento).

# EJES ESTRATÉGICOS



# Espacios de Gobernanza por Temáticas Específicas

## Mesa de Diálogo Interinstitucional y Multiactoral para el Desarrollo Económico en el Territorio de Córdoba y su área Metropolitana.

Se destaca la INSTITUCIONALIDAD adquirida, a partir de la materialización de la Ordenanza, que dispone la creación de Mesas Temáticas con la GOBERNANZA por parte de ADEC.

### 1º) Formación para la Producción y el Empleo.

Relevamiento de Demandas Laborales por sectores económicos.

Relevamiento de la Oferta Formativa.

Prospectiva Ocupacional.

## Mesa Movilidad Sostenible

Hoja de Ruta.

Participación en el Nodo de Movilidad Sostenible.

Participación en la Cumbre de Economía Circular.

## Mesa Inteligencia Artificial (IA)

Mapeo de Actividades.

Pitcheo de Empresas Cordobesas que utilizan IA.

Conversatorio: Ética y Política de la IA.

## Mesa BIM

Planificación / Hoja de Ruta.

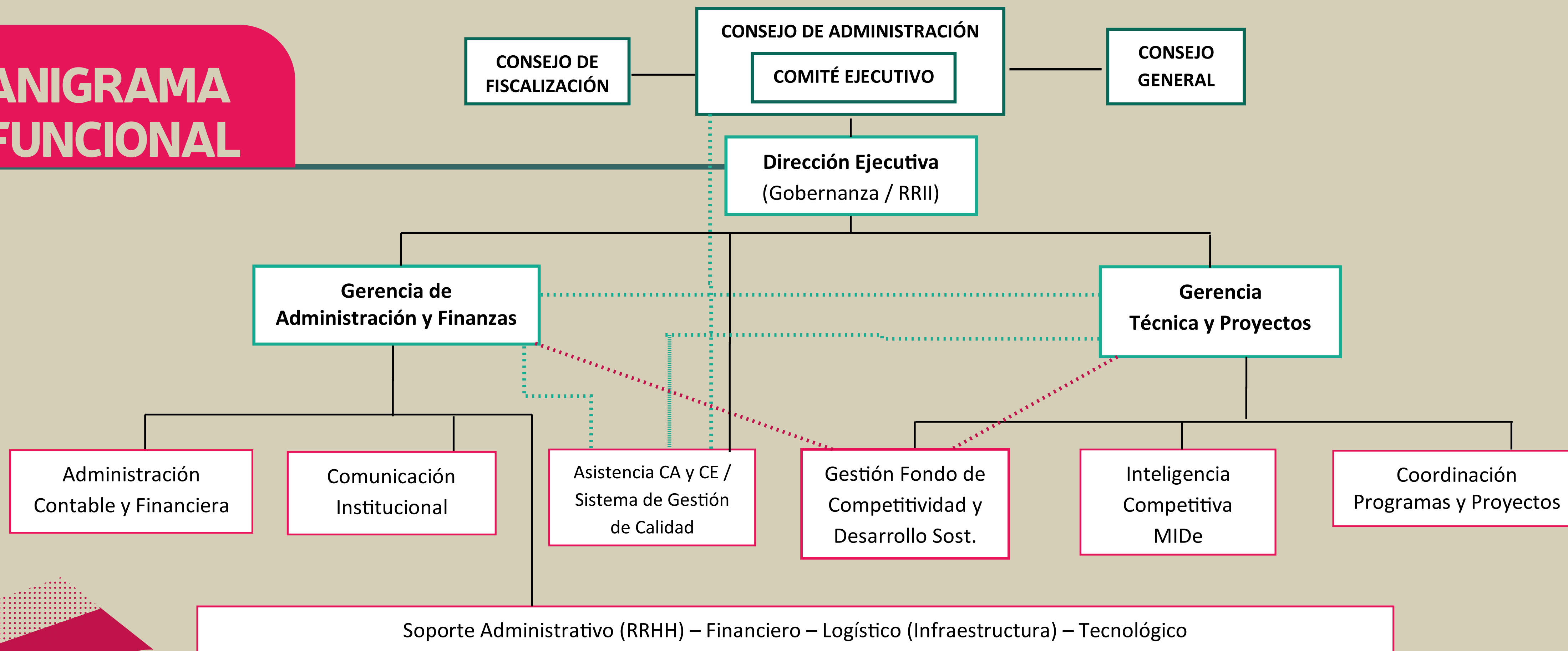
## Mesa Córdoba Polo Logístico

Reajuste de la Planificación / Hoja de Ruta.

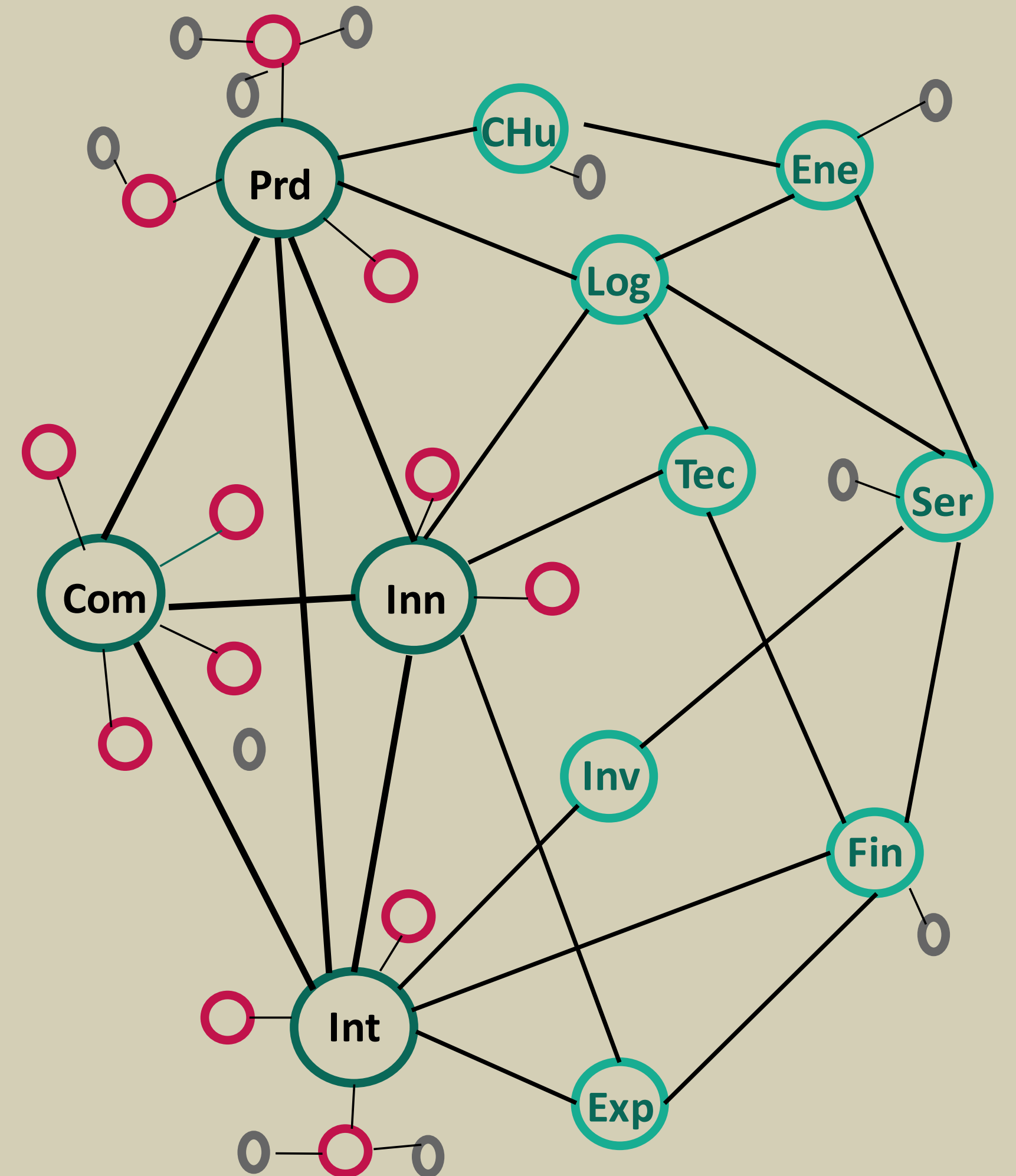
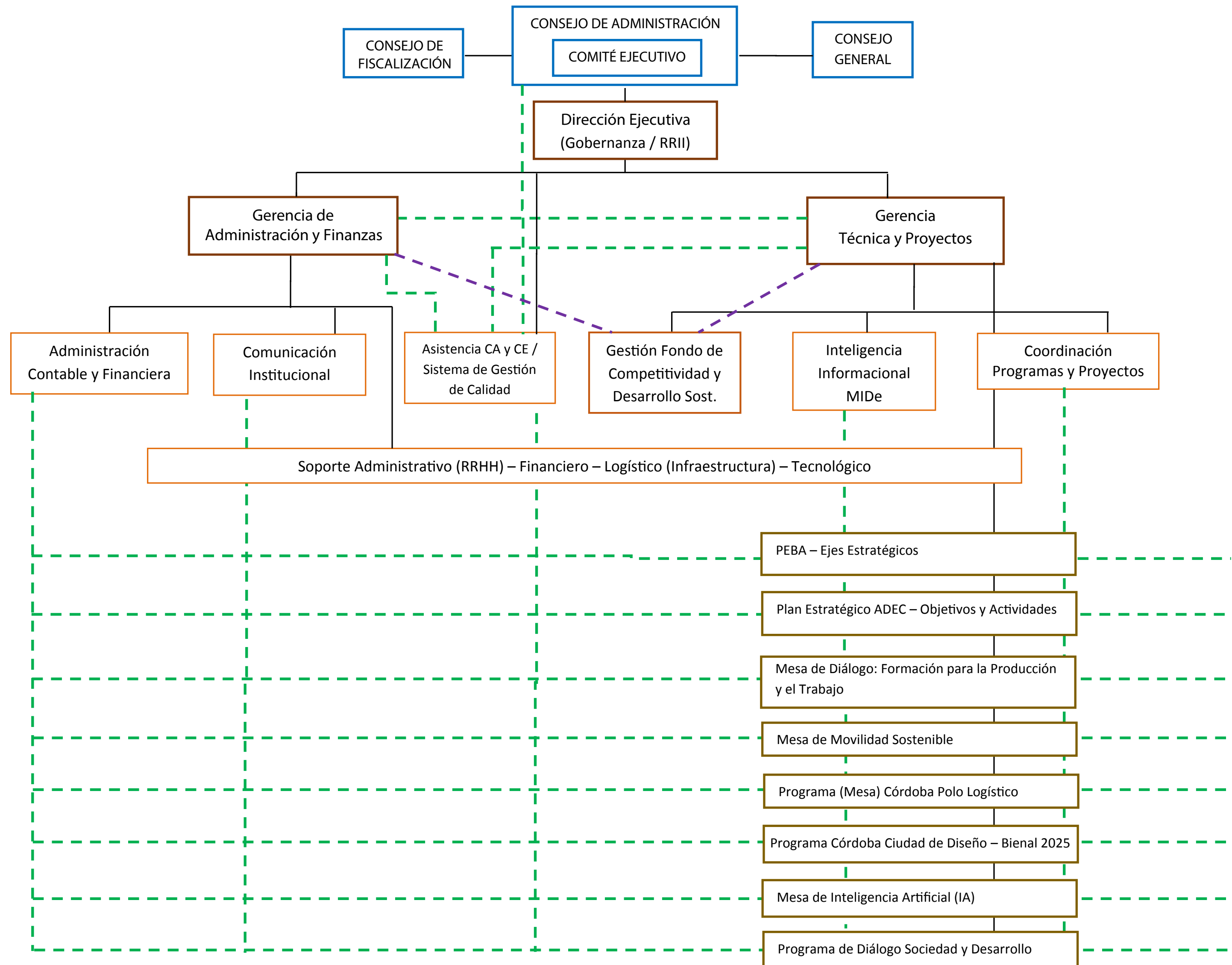
Programa Última Milla

## Programa MUNA Unicef (colaboración)

# ORGANIGRAMA FUNCIONAL



# REDARQUÍA



# Objetivos

# Planificación Estratégica de la Agencia 2024 - 2025

## OBJETIVOS DE RESULTADOS

- Ob01. Desarrollar nuevos servicios
- Ob02. Incorporar nuevos socios
- Ob03. Incrementar ingresos o financiamiento

Nuevos servicios  
Más socios  
Más Ingresos

## OBJETIVOS DE CAPACIDADES

- Ob04. Generar un plan de comunicación y posicionamiento
- Ob05. Difundir los nuevos servicios

Capacidades de Comunicación y Posicionamiento

- Ob06. Fomentar la interacción entre los socios
- Ob07. Fortalecer las relaciones interpersonales en el CG

Capacidades de Integración Interna

- Ob08. Generar vínculos multinivel con Gobiernos
- Ob09. Buscar complementariedad con competidores
- Ob10. Articular agenda público privada con Municipio y HCD
- Ob11. Conformar un Comité de Internacionalización

Capacidades de Vinculación Externa

- Ob12. Mejorar la gestión de ADEC
- Ob13. Mejorar la gestión financiera de ADEC y el FC
- Ob14. Mejorar la gestión técnica de Proyectos del FC
- Ob15. Generar un plan de capacitación

Capacidades de Gestión

## OBJETIVOS DE ACTIVOS

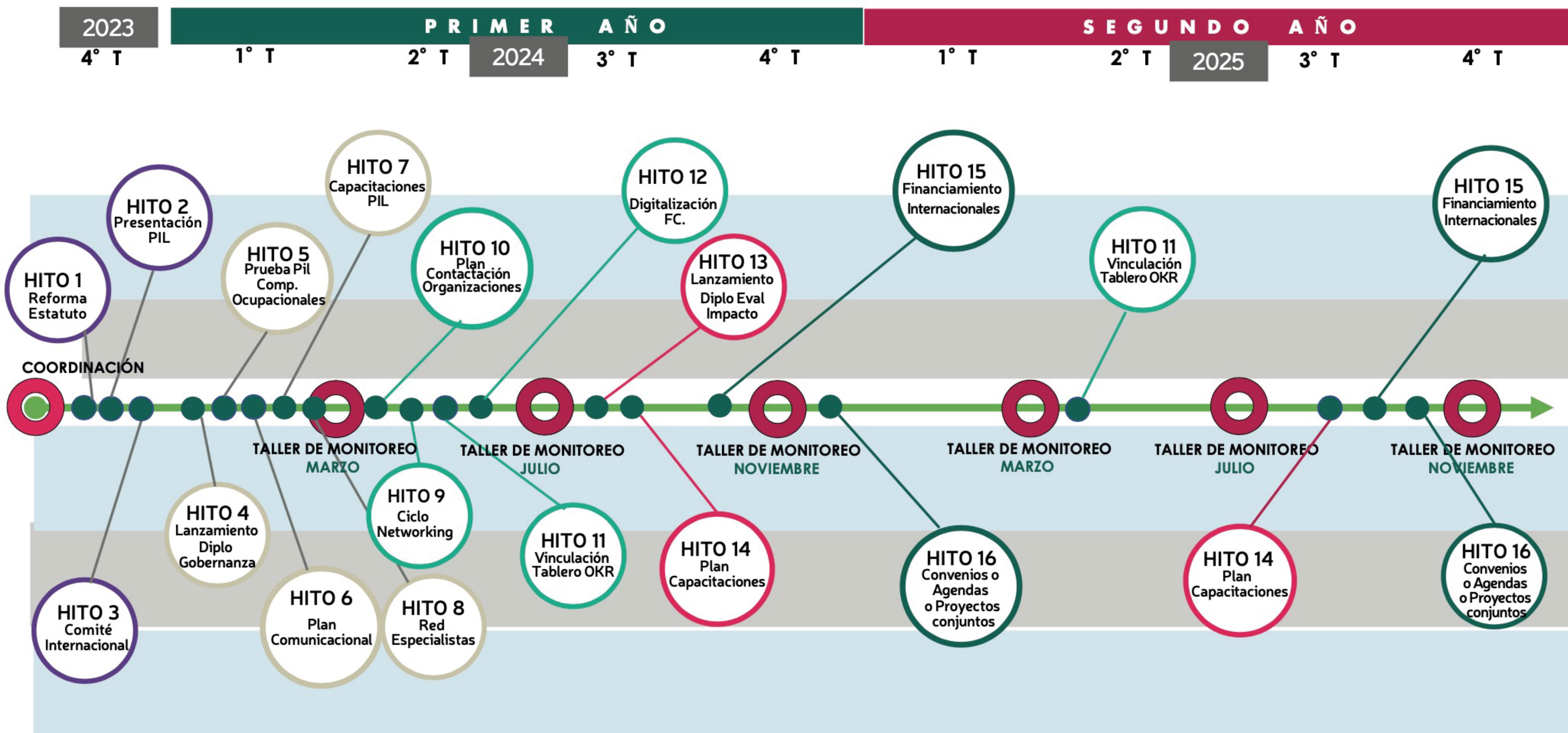
- Ob17. Proponer normativa de transferencia de recursos (goteo)
- Ob18. Digitalizar proceso de convocatoria de proyectos
- Ob19. Desarrollar plataforma o repositorio de proyectos
- Ob20. Conformar Red de evaluadores, formuladores y ejecutores

Activos Normativos

Activos Tecnológicos

Activos de Capital Humano

# HOJA DE RUTA. Actividades e Hitos



# Esferas de Actuación y Complementación / Redes de Cooperación

**Esfera Internacional** ▶

**WFLED**  
**FIAPRODET**

**Esfera Nacional** ▶

**FadelRA**  
**Región Centro**

**Esfera Provincial y Local** ▶

**Municipalidad / Provincia**  
**Secretarías**  
**Agencias**  
**Entes Autárquicos**  
**Ministerios**  
**Agencias**  
**Otras Dependencias**



PROYECTAMOS EL DESARROLLO  
DE CÓRDOBA

## Visión ADEC 2030

Ser el articulador de actores públicos y privados con el mayor capital social de la región y capacidades para **gestionar** espacios de gobernanza, **planificar** colaborativamente, **vincularse** internacionalmente e **incidir** en las agendas y políticas públicas a través de proyectos de impacto comprobable en el desarrollo económico, social y ambiental de la Ciudad de Córdoba y su área metropolitana.

### Nuestras Redes

